

슬로모션의 영상효과

영상물을 제작하는 제작자는 영상물의 효과를 높이기 위해 어떤 방식으로 내용과 형식을 조합하느냐가 관건이다.

내용적 특성과 형식적 특성의 부조화는 수용자의 선호, 신뢰, 주의, 기억 등의 정도를 떨어뜨리고 악화시킨다

영상물의 다양한 형식적 특성: 그래픽, 편집속도, 음향효과, 동적인 화면, 이야기 길이, 화려한 형식의 빈번한 이용 등이 수용자의 정보처리 과정에 미치는 영향에 대한 연구들이 진행되어 왔다.

연구결과들은 영상 메시지의 형식적 특성들은 정서적으로 흥분시키는 내용적 특성과 상호작용을 하여 수용자들의 주의를 끌고 유지하는 데 중요한 역할을 한다고 요약

이러한 형식적 특성들은 정향반응을 일으켜 최소한 짧은 순간이라도 자동적으로 주의를 끄는 것과 그렇지 못한 것으로 나뉜다.

※정향반응

정향반응 환경의 변화에 무엇인지 알고자 탐색적 주의를 기울이는 반사적인 행동

정향반응을 일으키는 자극물은 주로 두 부류로 범주화된다.

중요하다고 기존에 입력되었거나 신규성이 높은 자극물이다. 중요하다고 기존에 입력된 신호 자극물은 사람의 이름과 같이 그 중요성이 학습된 것들을 말한다. 신규성이 높은 자극물이란 현재의 환경에서 기대되지 않았거나 이전에 노출되지 않았던 대상이나 사건을 의미한다.

※슬로모션

슬로모션은 TV프로그램, 영화, 광고 등 각종 영상물 제작에 흔히 이용하는 형식이다

슬로모션은 어떤 장면에서 동작의 속도를 줄여 그 장면에 나타난 움직임을 정상 속도보다 느리게 더 길게 보여주는 기법이다.

수용자들은 슬로모션이라는 형식적 특성을 통해 정상속도보다 느린 속도로 같은 장면을 경험하게 된다.

정상동작으로 이어지던 화면에서 갑작스러운 슬로모션 화면으로의 전환은 신규성이 높은 환경의 변화로 인지되거나 슬로모션은 영상물 제작자에게 중요한 행동이나 사건을 강조하기 위해 자주 사용되었기 때문에 경험많은 시청자들에게는 중요한 사건이 벌어지고 있다는 신호로 인식된다.

영상화면에서 움직이는 물체의 속도가 느려지는 것은 일상생활에서 경험할 수 없는 신규성이 높은 변화다.

전통적으로 영상제작자들은 슬로모션이 동적인 장면에서 긴장감을 조성하고 감성 반응을 증폭시키고 과장시킨다고 믿어왔다.

슬로모션을 뉴스를 만드는 형식적 특성으로 사용하면 수용자의 정서적 경험에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 화려한 형식적 특성들이 반복적으로 사용되는 태블로이드 형식으로 제작된 뉴스는 일반적인 형식의 뉴스보다 슬로모션을 더욱 빈번히 사용하고 그 사용은 전체 내용물에 대한 정서적 반응을 강화하는 것으로 관찰되었다.

슬로모션은 샷의 시작점부터 편집하기 보다는 샷이 진행되는 중간에 편집하는 것이 더 효과적이다.

긍정적 개시

긍정적 개시는 중성적 환경에서 위험회피체계보다 욕구충족체계가 더 활성화되는 현상을 나타내는 개념이다.

자연다큐에 흔히 나오는 넓은 평원을 상상하면 평온해지는 행복감을 경험한다. 넓은 평원은 미지의 세계로 그런 미지의 세계에서 인간은 다소 즐거운, 긍정적인 정서를 경험한다. 이러한 현상을 표현하는 긍정적 개시는 중성적인 환경에서 인간은 약간의 긍정적인 느낌을 갖고 그에 따라 미지의 세계를 향해 나가는 탐험을 하게 된다고 설명한다.

반면, 부정적 편향은 자극물의 강도가 강해질수록 부정적인 대상에 대해 더 빠르고 강렬하게 반응하는 현상을 설명하는 개념이다. 미지의 평원을 탐험하다 먹잇감을 발견했을 때와 위험한 대상을 만났을 때를 비교하면 먹잇감을 발견했을 때

는 즐거운 기분이 들어 긍정적 정서를 경험하겠지만 그 경험은 상대적으로 그리 급박한 느낌은 아니다. 그러나 반대로 생명의 위험을 느낄 수 있는 대상을 만났을 때는 재빨리 반응해야 하는 것이다. 따라서 부정적 편향, 즉 부정적 내용의 정보가 긍정적 정보의 내용보다 더 많이 주의를 끌거나 기억되는 등 인지과정에서 더 많은 정신자원의 할당을 받는다.

형식적 특성들이 내용에 대한 선호도에 미치는 영향

형식적 특성과 선호도의 상관관계를 살펴본 연구에 따르면, 빠른 편집속도는 주 장요소(텍스트, 내용)에 대한 평가에는 영향을 주지 않았지만, 비주장요소(배우, 음악, 색조)에는 더 높은 호감을 느끼게 한다는 평가를 이끌어 냈다.

이 결과는 긍정적 내용을 담은 내용전달에는 설득적 주장이 농후하지 않으면 형식적 특성의 이용이 선호도를 증가시킬 수 있다는 것을 의미한다.

한편, 그레브와 동료들은 부정적 내용의 뉴스에 대한 평가에서 일반적인 형식으로 포장하였을 때보다 슬로모션, 음악, 음향효과, 섬광 등을 자주 이용한 타블로이드 편집형식으로 포장하였을 때 신뢰성과 선호도가 떨어지는 것으로 보고했다.