

영상커뮤니케이션론

상지대 언론광고학부

제4주차 강의자료

영상의 구성 요소

영상의 4가지 구성요소

- 인간의 뇌는 **색**, **형태**, **깊이(구도)**, **움직임**이라는 4가지의 속성에 신속하고 빠르게 반응
- 이러한 속성들은 인간이 영상을 인지하는 데 큰 영향을 미침

색

움직임

형태

구도

영상의 구성요소

4. 깊이 構圖 Frame

프레임

프레임의 개념

- **프레임**이란 평평한 직사각형의 평면 위에 형상, 색조, 선, 질감 등을 일정한 형식을 통하여 배치함으로써 자신이 이야기하고자 하는 메시지를 관객에게 전달하는 사각의 공간
- 영상의 모든 이야기를 가두는 프레임은 관객(시청자)을 현실의 세계에서 환상의 세계로 들어가도록 하는 입구의 역할을 수행
- 하지만 한정된 프레임 안에 모든 것을 다 담을 수 없기 때문에 프레임 밖도 일종의 프레임이라는 생각을 갖고 프레임을 구성해야 함 (관객들은 프레임의 외부 공간도 심리적으로 영상의 공간으로 인식)

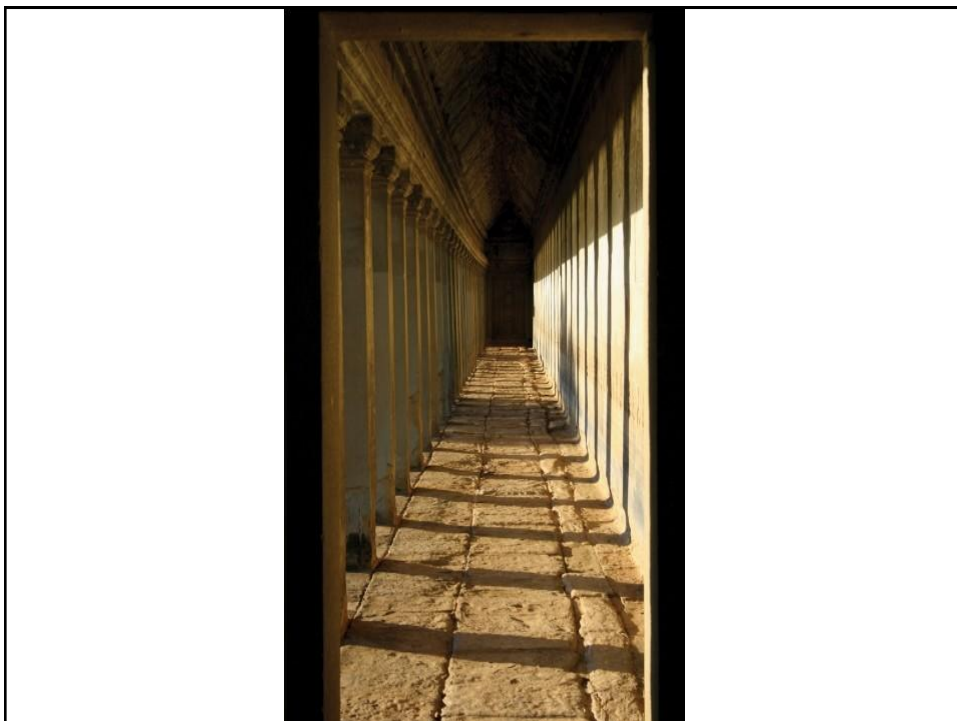
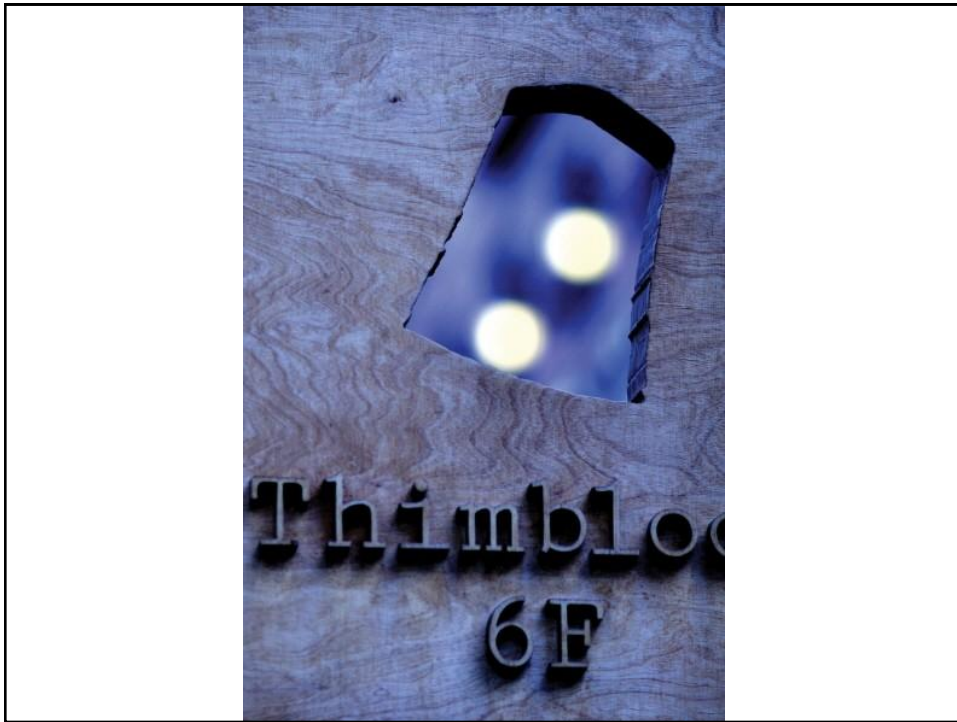
프레임

프레임 안에서의 구도

- 왼쪽에서 오른쪽으로 읽어가는 것이 일반화된 문화권에서는 프레임의 왼쪽이 오른쪽 보다 강한 힘을 나타냄
- 이러한 경우 균형을 유지하기 위해 보다 큰 크기의 피사체를 프레임 오른쪽에 배치하여 균형을 유도하기도 함
- 또한, 프레임의 대각선 방향을 가로지르는 선들은 수평적으로 이루어진 선들보다 역동적임
- 카메라에 가깝게 위치한 연기자는 멀리 위치한 연기자보다 큰 지배력을 갖음
- 카메라를 정면으로 바라보면서 연기하는 연기자가 옆면만 보이는 연기자보다 관객의 시선을 더 집중시킴
- 앉아 있는 연기자보다 움직이지 않고서 있는 연기자가 움직이지 않고 서있는 연기자보다는 움직이는 연기자가 더 시선의 집중을 받음









공간구성방식

종의 구도와 횡의 구도

- 종의 구도는 3차원의 공간을 만들어 입체감, 거리감, 스피드감을 전달해 줌(종의 구도는 상하의 인간관계를 암시하거나 질서감과 권위주의적 느낌을 상징적으로 묘사)
- 횡의 구도는 평면적인 2차원의 공간감을 표현(서양은 인간관계에 있어 평등한 관계를 강조함으로 드라마적으로 강력한 대립 상황이면 주로 횡의 구도로 표현)

프레임 안의 프레임

- 프레임 안의 프레임은 주요 피사체를 두 번째 프레임으로 감싸므로 주요 피사체를 강조하고 샷에 깊이감을 부여함
- 작은 사각형으로 프레임을 분할하거나 전경에 약간의 실루엣으로 처리된 피사체를 설정
- (1) 건물의 창을 통해 내부를 들여다보는 화면 구도
- (2) 건물의 문을 통해 밖을 내다보는 화면 구도

화면의 깊이감

양성볼륨과 음성볼륨

- 구름 한 점 없는 하늘은 아무런 물체도 존재하지 않기 때문에 거리를 가늠할 수 있는 단서가 없고 깊이감이 없음
- **양성볼륨**이란 실체가 있는 볼륨이며 만질 수도 있고 크기를 말할 수도 있는 것으로 나무, 기둥, 바위 등과 같은 물체가 해당됨
- **음성볼륨**이란 양성볼륨에 의해 경계가 구분되는 공간으로 기둥과 기둥 사이처럼 양성볼륨에 의해서 만들어진 실내의 내부가 해당

면의 깊이

영상의 구성요소: 깊이(구도)

구도 인식 방법

- **망원경 인식방법**: 두 눈에 보이는 이미지의 차이를 계산하고 해석하여 피사체의 거리를 이해
- **후면정면 인식방법**: 후면에 있는 피사체를 항상 정면에 위치한 피사체보다 멀리 있는 것으로 인식
- **크기의 일정성 방식**: 크기를 일정하게 해석함으로써 거리를 판단
- **공간유도 인식방법**: 밝게 보이는 피사체가 어둡게 보이는 피사체보다 크고 가까이 있는 것으로 인식
- **상단하단 인식방법**: 상단을 멀리, 하단을 가까이 인식

영상이미지 구성 요소

인지적 요소

- **인지적 요소**란 대상에 대한 사실적 정보의 감각 인지
- 대상에 대한 정보 혹은 메시지가 인지되면서 그 대상의 속성들에 대한 지각과 이해를 형성하는 것을 의미함

감정적 요소

- **감정적 요소**란 개인이 대상에 대한 좋은 이미지를 갖고 있는지에 대한 가치적 측면
- 이성적 측면의 판단이나 사실에 앞서는 감정적인 부분

행위적 요소

- **행위적 요소**란 이미 형성된 이미지를 통한 개인의 반응
- 대부분 인지적 요소와 감정적 요소의 결합 속에서 나타남