

영상  
커뮤니케이션  
강의자료

영상커뮤니케이션  
- 프레임의 정의와 기능 -

김경환 / 상지대학교 미디어영상광고학부

- 메일: kimkw-10@sangji.ac.kr
- 연락처: 033-738-7543, 010-4767-1434
- 연구실: 동약관 513호

## 1. 프레임의 정의

- 프레임은 이미지에 형태를 제공하거나 이미지에 크기를 부여하는 것으로 볼 수 있음. 이 때 프레임이 제공하는 이미지의 형태와 크기를 결정하는 요소는 이미지의 절대적 크기와 이미지 주요 규모의 상대적 크기라고 할 수 있음. 대부분의 프레임은 장방형이고 그 크기는 가로와 세로의 관계로 정의됨. 영화로 인해 우리는 가로로 긴 프레임에 익숙해 있지만 19세기의 모든 초상화 사진은 세로로 긴 크기와 형태를 취함으로써 회화의 전통을 고수하고 있었음. 이미지의 비율은 대부분의 시대에 약간 긴 장방형을 형태를 유지해 왔음

### □ 대상물로서의 프레임의 정의

- 프레임은 이미지의 테두리이자 촉각적으로 인식 가능한 물질적 경계임. 흔히 이 테두리는 대상물로서의 이미지에 액자가 되는 또 다른 대상물이 첨가됨으로써 강조됨. 프랑스어로 프레임(카드르-cadre)는 라틴어의 quadratum(쿼드라툼마-정사각형, 광장)을 의미함. 대다수의 이미지들은 지각적으로 분리될 수 있는 물체의 형태로 제시되거나 항상 물질적으로 일정한 규모와 크기를 갖고 있음. 흔히 떼어낼 수 있고 게다가 운반할 수 있는 이미지의 제한적 성격은 프레임을 정의하는 본질적 특징들 중 하나임. 박물관에 전시된 그림들, 장식 및 조각되었으며 한껏 금색으로 칠해져 있고, 옷장 위나 벽난로 위에 놓인 추억의 사진, 청소년의 방에 붙여진 포스터나 극장에서 영사되는 이미지, TV의 이미지까지 모두 대상물로서의 프레임을 갖고 있음. 물론 이들에게 프레임은 두께, 넓이, 모양에 따라서 모두 각기 다른 중요도를 지닌다.

### □ 한계로서의 프레임의 정의

- 프레임은 어떤 의미에서는 만질 수 없는 이미지의 테두리이며 감지할 수 있는 한계임. 프레임은 근본적으로는 이미지의 종결 또는 이미지가 무한하지 않음을 나타냄.

한계로서의 프레임은 이미지를 중단시키고, 이미지가 아닌 것으로부터 분리시켜 이미지의 영역을 정의하여 테두리 밖을 설정함. 대부분의 경우 대상물로서의 프레임과 한계로서의 프레임은 자주 동일시되지만 이러한 대상물로서의 프레임과 한계로서의 프레임이 구분되는 경우도 적지 않음. 예를 들면 다량으로 인쇄된 사진들의 경우 액자도 없을 뿐만 아니라 가장자리 인쇄 여백마저도 없음. 이 경우 한계로서의 프레임만 있지 대상물로서의 프레임은 부재하다고 볼 수 있음. 반대로 대상물로서의 프레임은 있는데, 한계로서의 프레임이 존재하지 않는 경우도 있음. 동양화는 종종 두루마리 족자에 고정되어 액자가 구비되어 있지만 그림 자체에는 칠해진 구역의 한계가 전혀 애매하여 여백과 그림의 영역을 나누기가 어려운 경우가 종종 있음. 이 경우 한계로서의 프레임이 부재하게 되었다고 할 수 있음.

## 2. 프레임의 기능

### □ 시각적 기능

- 프레임은 지각적으로 이미지와 이미지 밖을 구분함. 프레임은 시각적 영역의 한 부분을 분리시킴으로써 이미지의 지각을 눈에 띄게 하고 더욱 분명하게 함. 프레임은 설정된 이미지와 외부환경, 그리고 이미지의 구성요소들을 분리하거나 연결하는 기능을 담당. 프레임은 외곽선으로서의 프레임, 이미지 내의 프레임, 프레임 내의 프레임의 3가지 측면으로 구분될 수 있음.

#### ①외곽선으로서의 프레임

- 외곽선으로서의 프레임은 뷰파인더를 통해서 시각적 요소들을 제외하거나 포함시키는 선택적 기능을 수행. 즉, 담고 있는 이미지를 다른 이미지와 격리시키는 담장 역할을 함. 영상 이미지는 시각요소의 크기, 형식, 색채, 배열 등 다양한 요소들에 의해서 구성되지만 프레임에 의해 설정된 숨겨진 구조는 바라보는 사람의 시지각에 영향을 미침. 그러나 외곽선으로서의 프레임이 뷰파인더를 통해서 외부

환경과 화면 사이의 분리라는 선택적 기능을 담당하지만 그렇다고 해서 보이지 않는 외부환경과 완전한 분리를 의미하는 것은 아님. 프레임은 눈에 보이지 않게 외부환경의 힘으로부터 영향을 받음(프레임 내 대상물의 위치는 눈에 보이지 않는 요소들로부터 화면 구성에 강력한 영향을 받고 있음). 한편 외곽선으로의 프레임은 닫힌 프레임과 열린 프레임으로 다시 나눌 수 있는데 닫힌 프레임은 프레임이 담고 있는 정보에만 관심을 주는 것인 반면 열린 프레임은 프레임이 담고 있는 의미뿐만 아니라 프레임 밖에 놓이는 의미까지 표현하고자 함

※ 열린 프레임은 연가자가 프레임 밖의 인물과 대화하는 경우나 또는 프레임 밖에서 인물이 프레임 안으로 들어오는 경우 등이 해당됨

## ②이미지 내의 프레임

- 하나의 이미지 내에서 수직선, 수평선의 프레임들이 존재하는 것을 말함. 광고의 경우 수직 프레임이 많이 사용되는데 이는 상품이 지닌 이상적 가치와 현실적 가치(상품 그 자체)를 구분하는 데 사용되기 때문임. 때때로 분명한 프레임이 없어도 이미지의 구성요소들은 프레임을 분리될 수 있음. 위와 아래의 가치, 왼쪽과 오른쪽의 가치, 중앙과 주변의 가치가 관습적으로 이미지 구성에 사용되어 분명한 프레임 없이도 구성요소들을 나누는 역할을 담당함. 이미지 내에서 프레임이 강렬하게 나타나면 이미지의 구성요소들은 더 많이 분리된 단위로 제시됨. 즉, 프레임으로 구분된 이미지 내의 구성요소들은 서로 대립되어 특별한 의미를 지니게 됨. 이미지 내의 프레임이 구체화되는 방법은 프레임을 이루는 선의 강도(굵기), 색의 대비(흑백), 형상의 불연속성, 빈 공간 등을 통해 이루어짐. 이미지 내의 프레임이 존재하지 않는 경우 집단정체성을 강조하는 경향이 있는데 예를 들면 학교 단체사진과 가족 사진의 경우 이미지 내의 프레임이 존재하지 않음

## ③이미지 내의 프레임

- 전통적으로 이미지 구성에서 프레임을 통한 화면비율은 수직과 수평 분할을 주로 사용하지만 프레임 안의 프레임은 이러한 전통적인 프레임 구성방법에 도전하는 것임. 프레임 안의 프레임은 주요 대상물을 두 번째 프레임으로 감싸 대상물을 강조하고 쇼트에 깊이감을 줌. 전경에 세미 실루엣으로 처리된 대상물을 설정하거나 작은 사각형으로 프레임을 분할하는 거울이나 창문을 사용한 것이 대표적

임. 우리가 흔히 보는 오버더숄더샷은 전경 머리 부분의 뒷면은 불필요한 잉여정보이며 관객의 관심을 화자로 집중시킨다는 점에서 대표적인 프레임 안의 프레임에 해당됨. 거울을 프레임 안의 프레임으로 사용하는 경우는 대체로 자아의 분열이나 이중적 정체성을 표현할 때 사용함. 프레임 안의 자아와 거울에 비친 프레임 속의 자아라는 두 개의 자아가 갈등할 때 일반적으로 사용. 창문을 통한 프레임 안의 프레임 설정은 자신은 드러내지 않으면서 관찰자의 시각에서 대상을 바라볼 때 주로 사용함.

## □ 경제적 기능

- 프레임(액자)는 경제적 유통 구조에서 상품으로 통용되고 교환 가능하며 떼어낼 수 있는 대상물로서 회화에 대한 근대적 개념과 거의 동시에 출현. 프레임은 회화(작품)의 상품적 가치를 돋보이게 하는 기능을 함

## □ 상징적 기능

- 프레임은 이미지를 분리시키는 시각적 기능을 연장시키면서 동시에 회화로서의 가치를 드높이는 경제적 기능도 수행하면서 프레임은 일종의 지표의 가치도 지님. 관객에서 지금 이미지를 보고 있는 중이며 이미지는 일정한 방식으로 액자에 넣었으므로 어떤 관습에 따라 관람하여야 하고 그림으로써 이미지가 어떤 가치를 지닐 수도 있다는 사실을 전달하기도 함